

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Le 3 direttrici di Ener2Crowd

Le tre direttrici sulle quali si muoverà ora Ener2Crowd per dare ancora più solidità ed ampiezza agli obiettivi su cui si fonda l'idea stessa della società sono il **«GreenVesting»**, proponendosi di divenire l'hub numero uno per la finanza alternativa (valore economico e ambientale con impatto sulla ricchezza-benessere delle persone), la **«GreenVolution»**, proponendosi di divenire la più grande comunità di Ethical Investor (valore sociale con impatto sulla coscienza delle persone), e la **«GreenEconomy»**, proponendosi di divenire un riferimento per le soluzioni e le politiche di partecipazione alla green economy (valore politico e culturale con impatto a livello di progresso ed evoluzione del sistema).



La piattaforma motore della «transizione energetica democratica» diventa società benefit ed aumenta il capitale.

«L'aumento di capitale servirà a consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato italiano. E non solo come luogo dove far giungere in modo diretto e trasparente "ossigeno finanziario" a favore della transizione sostenibile delle pmi ma anche per consolidarsi come partner tecnologico strategico per le grandi utilities che vogliono coinvolgere i territori e creare le prime comunità energetiche carbon neutral» spiega **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, che nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei 30 talenti globali under-30.

Più nello specifico, l'aumento di capitale consentirà ad **Ener2Crowd.com** di lanciare i primi «green mini-bond», di



Società Benefit

Ener2Crowd.com, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, si trasforma in «società benefit» ai sensi della Legge 208/2015, prefiggendosi di continuare a perseguire il **beneficio comune** e di operare a favore del territorio, dell'ambiente e della comunità. Una Società Benefit è un'impresa tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza, vincolandoli a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera oltre che a generare profitto (scopo), considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente creando valore sostenibile nel lungo periodo per gli stakeholder (responsabilità) e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti (trasparenza). In tal senso, gli obiettivi di **Ener2Crowd** sono stati potenziati e declinati nei confronti degli stakeholder a cui la società vuole rivolgersi in quanto appunto «società benefit». Nei confronti delle imprese, **Ener2Crowd** intende promuovere attività volte alla riduzione delle emissioni di CO₂, stimolando la produzione ed il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili nelle industrie e nel settore residenziale.

sviluppare nuove app per consentire lo sviluppo di un mercato secondario per lo scambio dei contratti di finanziamento, di avviare lo sviluppo di tecnologie «*blockchain*» e «*crypto*», fondamentali per gli scenari socioeconomici derivanti dalla «*2050 Net Zero Road*».

Il tetto massimo dell'operazione, fissato in 1,2 milioni di euro, è già stato raggiunto per il 40%, riscuotendo un grande successo sia tra i gli attuali soci che tra i nuovi investitori.

«*La società ha seguito fino ad ora —ed intende continuare a seguire— un processo di crescita basato su solidi fondamentali, senza alcun ricorso alla leva finanziaria*» sottolinea **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché *chief analyst* del **GreenVestingForum.it**, il forum della finanza alternativa verde.

«*I nostri obiettivi —prosegue Mottironi— sono raggiungibili nei tempi e con le risorse che si prevede di raccogliere e con l'autofinanziamento grazie ai flussi di cassa crescenti generati dallo sviluppo del core business e delle nuove business line. Insomma, a differenza delle altre startup, non abbiamo creato un'operazione sensazionalistica quanto piuttosto mirata a costruire un valore tangibile per i soci*».

Ener2Crowd vuole dimostrare che essere sostenibile diventa oggi il motore del progresso sociale ed economico dell'umanità, riuscendo ad apportare più valore e meno sacrifici alla vita di ciascuno di noi.

«*Entrare a far parte della rivoluzione energetica, scegliendo di investire bene le proprie disponibilità finanziarie, significa mettere a disposizione le ricchezze del presente per un futuro condiviso di maggiore ricchezza e benessere*» sostengono i fondatori della piattaforma.

Ed è infatti sempre più evidente come ogni euro inserito nel circuito economico va a costruire un futuro della stessa qualità di ciò che compra. «*Warren Buffet ci ha sempre avvertiti sulla differenza tra valore e prezzo, ma in questa società di mercato è sempre più difficile comprendere che il prezzo è ciò che paghiamo ed il valore ciò che otteniamo*» aggiunge **Giorgio Mottironi**.

«*Siamo attenti a spendere il meno possibile per poter avere sempre di più, spaventati dalla scarsità o per mantenere un determinato livello di consumi a cui associamo il nostro benessere. O a spendere sempre di più credendo che la quantità determini la qualità del valore e dunque del potenziale benessere derivante*» conclude **Mottironi**.