

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

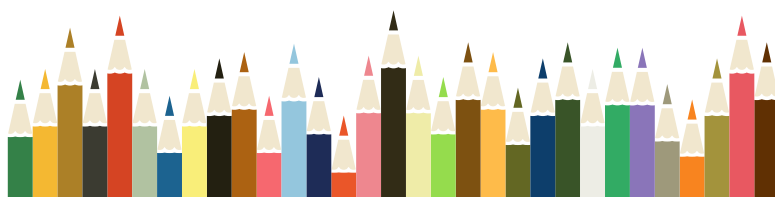
Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Erosione costiere e climate change, progetto “Stimare” analizza rischi: insieme Università di Bologna e Politecnico di Bari

Erosione delle coste, cambiamenti climatici, rischi per il comparto del turismo: sono i temi principali emersi dal Progetto di Ricerca “Stimare, Strategie Innovative per il Monitoraggio e l’Analisi del Rischio Erosione” coordinato dall’Università di Bologna, realizzato con il Politecnico di Bari, i cui risultati saranno presentati domani, in conferenza stampa alle 12, alla Camera dei Deputati, alla presenza del



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

ministro della Transizione Ecologica, Roberto Cingolani, e della sottosegretaria di Stato con delega alla Digitalizzazione, Assuntela Messina.

L'aumento delle aree costiere interessate da imponenti processi erosivi rende impossibile reperire le risorse necessarie per mettere in sicurezza l'intero territorio, occorre, quindi, uno strumento oggettivo per stabilire le priorità verso cui indirizzare le risorse disponibili e valutare il rischio può essere di soccorso a tale esigenza.

“Stimare” si è concentrato su 4 siti di studio —Riccione, Cervia, Margherita di Savoia e Monopoli— analizzando gli impatti di due tecniche di difesa: il drenaggio delle spiagge ed gli ciettori.

Sono state inoltre implementate videocamere intelligenti capaci di rilevare e interpretare in tempo reale l'evoluzione della linea di riva e —mediante droni— sono stati realizzati rilievi della topografia.

La disponibilità dei big data raccolti permetterà di realizzare un “digital twin”, un “gemello digitale” del sistema mare/costa su cui testare scenari climatici, fattori di stress antropici o strategie politiche del Green Deal. Al progetto di ricerca biennale ha lavorato un team di 28 ricercatori.

