

# SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

## Green Vesting, Green Volution e Green Economy

Ener2Crowd –per dare ancora più solidità ed ampiezza agli obiettivi su cui si fonda l'idea stessa della società– si promette di muoversi verso tre direttrici: il **«Green Vesting»**, proponendosi di divenire l'hub numero uno per la finanza alternativa (valore economico e ambientale con impatto sulla benessere delle persone), la **«Green Volution»**, proponendosi di divenire la più grande Ethical Investor Community (valore sociale con impatto sulla coscienza delle persone) ed infine la **«Green Economy»**, proponendosi di divenire un riferimento per le soluzioni e le politiche di partecipazione alla green economy (valore politico e culturale con impatto a livello di progresso ed evoluzione del sistema).

 **ENER2CROWD.com**



## Iniziative del terzo settore: Ener2Crowd a favore della Cooperativa di Solidarietà Lautari Onlus

Ener2crowd.com aiuterà ora la «Cooperativa di Solidarietà Lautari Onlus» attraverso una raccolta finalizzata a **finanziare la realizzazione di un impianto fotovoltaico** da realizzarsi su una delle sedi della cooperativa.

La sostenibilità è molto importante per il futuro della comunità. **La sede principale è già completamente coperta da pannelli solari** e pompe di calore che alimentano gli uffici, il ristorante e gli alloggi dei ragazzi. Ener2crowd.com li aiuterà nell'implementazione di pannelli solari anche nella seconda sede.

**L'obiettivo di raccolta è esiguo: 120 mila euro minimo e 150 mila euro massimo**, con una durata di 48 mesi ed un



## Società Benefit

**Ener2Crowd.com**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, si trasforma in «società benefit» ai sensi della Legge 208/2015, prefiggendosi di continuare a perseguire il **beneficio comune** e di operare a favore del territorio, dell'ambiente e della comunità. Una Società Benefit è un'impresa tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza, vincolandoli a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera oltre che a generare profitto (scopo), considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente creando valore sostenibile nel lungo periodo per gli stakeholder (responsabilità) e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti (trasparenza). In tal senso, gli obiettivi di **Ener2Crowd** sono stati potenziati e declinati nei confronti degli stakeholder a cui la società vuole rivolgersi in quanto appunto «società benefit». Nei confronti delle imprese, **Ener2Crowd** intende promuovere attività volte alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, stimolando la produzione ed il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili nelle industrie e nel settore residenziale.

interesse minimo del 5,50%. Ma si tratta di un'iniziativa molto importante perché **a favore di un ente che si impegna quotidianamente per creare valore sociale** attraverso il recupero di persone **tossicodipendenti** o dipendenti da alcolici, mettendo al centro la dignità della persone come possibilità di esprimere le proprie attitudini e capacità creative in lavori manuali altamente professionalizzanti quali la viticoltura, la produzione del vino, la falegnameria o l'allevamento dei cavalli, in un continuo dialogo tra uomo e natura.

«È per sostenere progetti come questi che abbiamo deliberato un aumento di capitale, che servirà a consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato italiano. E non solo come luogo dove far giungere in modo diretto e trasparente "ossigeno finanziario" a favore della transizione sostenibile delle pmi ma anche per consolidarsi come partner tecnologico strategico per le grandi utilities che vogliono coinvolgere i territori e creare le prime comunità energetiche carbon neutral» spiega **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, che nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei 30 talenti globali under-30.

Più nello specifico, l'aumento di capitale consentirà ad **Ener2Crowd.com** di lanciare i primi «green mini-bond», di sviluppare nuove app per consentire lo sviluppo di un mercato secondario per lo scambio dei contratti di finanziamento, di avviare lo sviluppo di tecnologie «blockchain» e «crypto», fondamentali per gli scenari socioeconomici derivanti dalla «2050 Net Zero Road».

Il tetto massimo dell'operazione, fissato in 1,2 milioni di euro, è già stato raggiunto per il 40%, riscuotendo un grande successo sia tra i gli attuali soci che tra i nuovi investitori.

«La società ha seguito fino ad ora —ed intende continuare a seguire— un processo di crescita basato su solidi fondamentali, senza alcun ricorso alla leva finanziaria» sottolinea **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché chief analyst del **GreenVestingForum.it**, il forum della finanza alternativa verde.

«I nostri obiettivi —prosegue **Mottironi**— sono raggiungibili nei tempi e con le risorse che si prevede di raccogliere e con l'autofinanziamento grazie ai flussi di cassa crescenti generati dallo sviluppo del core business e delle nuove business line. Insomma, a differenza delle altre startup, non abbiamo creato un'operazione sensazionalistica quanto piuttosto mirata a costruire un valore tangibile per i soci».