

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Green Vesting, Green Volution e Green Economy

Ener2Crowd –per dare ancora più solidità ed ampiezza agli obiettivi su cui si fonda l'idea stessa della società– si promette di muoversi verso tre direttrici: il **«Green Vesting»**, proponendosi di divenire l'hub numero uno per la finanza alternativa (valore economico e ambientale con impatto sulla benessere delle persone), la **«Green Volution»**, proponendosi di divenire la più grande Ethical Investor Community (valore sociale con impatto sulla coscienza delle persone) ed infine la **«Green Economy»**, proponendosi di divenire un riferimento per le soluzioni e le politiche di partecipazione alla green economy (valore politico e culturale con impatto a livello di progresso ed evoluzione del sistema).

 **ENER2CROWD.com**



Iniziative del terzo settore: Ener2Crowd a favore della Cooperativa di Solidarietà Lautari Onlus

Ener2crowd.com aiuterà ora la «Cooperativa di Solidarietà Lautari Onlus» attraverso una raccolta finalizzata a **finanziare la realizzazione di un impianto fotovoltaico** da realizzarsi su una delle sedi della cooperativa.

La sostenibilità è molto importante per il futuro della comunità. **La sede principale è già completamente coperta da pannelli solari** e pompe di calore che alimentano gli uffici, il ristorante e gli alloggi dei ragazzi. Ener2crowd.com li aiuterà nell'implementazione di pannelli solari anche nella seconda sede.

L'obiettivo di raccolta è esiguo: 120 mila euro minimo e 150 mila euro massimo, con una durata di 48 mesi ed un



Società Benefit

Ener2Crowd.com, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, si trasforma in «società benefit» ai sensi della Legge 208/2015, prefiggendosi di continuare a perseguire il **beneficio comune** e di operare a favore del territorio, dell'ambiente e della comunità. Una Società Benefit è un'impresa tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza, vincolandoli a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera oltre che a generare profitto (scopo), considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente creando valore sostenibile nel lungo periodo per gli stakeholder (responsabilità) e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti (trasparenza). In tal senso, gli obiettivi di **Ener2Crowd** sono stati potenziati e declinati nei confronti degli stakeholder a cui la società vuole rivolgersi in quanto appunto «società benefit». Nei confronti delle imprese, **Ener2Crowd** intende promuovere attività volte alla riduzione delle emissioni di CO₂, stimolando la produzione ed il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili nelle industrie e nel settore residenziale.

interesse minimo del 5,50%. Ma si tratta di un'iniziativa molto importante perché **a favore di un ente che si impegna quotidianamente per creare valore sociale** attraverso il recupero di persone **tossicodipendenti** o dipendenti da alcolici, mettendo al centro la dignità della persone come possibilità di esprimere le proprie attitudini e capacità creative in lavori manuali altamente professionalizzanti quali la viticoltura, la produzione del vino, la falegnameria o l'allevamento dei cavalli, in un continuo dialogo tra uomo e natura.

«È per sostenere progetti come questi che abbiamo deliberato un aumento di capitale, che servirà a consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato italiano. E non solo come luogo dove far giungere in modo diretto e trasparente "ossigeno finanziario" a favore della transizione sostenibile delle pmi ma anche per consolidarsi come partner tecnologico strategico per le grandi utilities che vogliono coinvolgere i territori e creare le prime comunità energetiche carbon neutral» spiega **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, che nel 2020 è stato scelto da **Forbes** come uno dei 30 talenti globali under-30.

Più nello specifico, l'aumento di capitale consentirà ad **Ener2Crowd.com** di lanciare i primi «green mini-bond», di sviluppare nuove app per consentire lo sviluppo di un mercato secondario per lo scambio dei contratti di finanziamento, di avviare lo sviluppo di tecnologie «blockchain» e «crypto», fondamentali per gli scenari socioeconomici derivanti dalla «2050 Net Zero Road».

Il tetto massimo dell'operazione, fissato in 1,2 milioni di euro, è già stato raggiunto per il 40%, riscuotendo un grande successo sia tra i gli attuali soci che tra i nuovi investitori.

«La società ha seguito fino ad ora —ed intende continuare a seguire— un processo di crescita basato su solidi fondamentali, senza alcun ricorso alla leva finanziaria» sottolinea **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di **Ener2Crowd** nonché chief analyst del **GreenVestingForum.it**, il forum della finanza alternativa verde.

«I nostri obiettivi —prosegue **Mottironi**— sono raggiungibili nei tempi e con le risorse che si prevede di raccogliere e con l'autofinanziamento grazie ai flussi di cassa crescenti generati dallo sviluppo del core business e delle nuove business line. Insomma, a differenza delle altre startup, non abbiamo creato un'operazione sensazionalistica quanto piuttosto mirata a costruire un valore tangibile per i soci».