

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Vendite a domicilio: il boom del Lazio

Il Lazio è la prima regione del centro Italia nella classifica del fatturato delle aziende della vendita a domicilio. Nel 2020 il Lazio ha fatto registrare vendite per oltre 103 milioni di euro (pari al 7.9% del totale nazionale), mentre i venditori operanti nella regione sono stati 16.343 (il 9.9% del totale). Sono questi i dati annuali elaborati da Univendita, la maggiore associazione di categoria del settore con 1,306 miliardi di fatturato complessivo e 165mila venditori.

Il centro Italia vale il 17.8% del fatturato nazionale e in quest'area geografica il Lazio detiene il primato seguito nell'ordine da Toscana (77 milioni 102mila euro, pari al 5.9%



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

del totale), Marche (31 milioni 363mila euro, 2.4%) e Umbria (20 milioni 909mila euro, 1.6%). Nella classifica nazionale delle vendite il Lazio è al quarto posto, preceduto da Lombardia (210 milioni 398 mila euro, 16.1%), Campania (129 milioni 375 mila euro, 9.9%) e Veneto (124 milioni 148mila, 9.5%).

Nel centro Italia si concentra il 16,8% dei venditori a domicilio ed è sempre il Lazio a guidare questa classifica. A seguire troviamo la Toscana (6.933 venditori, il 4.2% del totale nazionale), Marche (2.971, 1.8%) e Umbria (1.485, 0.9%).

«Nel Lazio, grazie anche al peso economico e demografico di Roma Capitale, si concentra quasi la metà del fatturato e oltre la metà della forza vendita del Centro Italia» spiega il presidente di Univendita **Ciro Sinatra**. «Anche nelle regioni centrali della nostra penisola la professione del venditore a domicilio è un'opportunità che attrae sia giovani che senior, uomini e donne, alla ricerca di una prima esperienza nel mondo del lavoro o di una nuova occasione full/part-time. Nonostante lo scenario economico segnato da una contrazione dei consumi di entità eccezionale – continua **Sinatra** – la Vendita a domicilio si conferma un settore propulsivo e anticiclico rispetto all'andamento economico del Paese, perché è considerata un'ottima opportunità professionale da svolgere sia a tempo pieno che part-time.

