

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

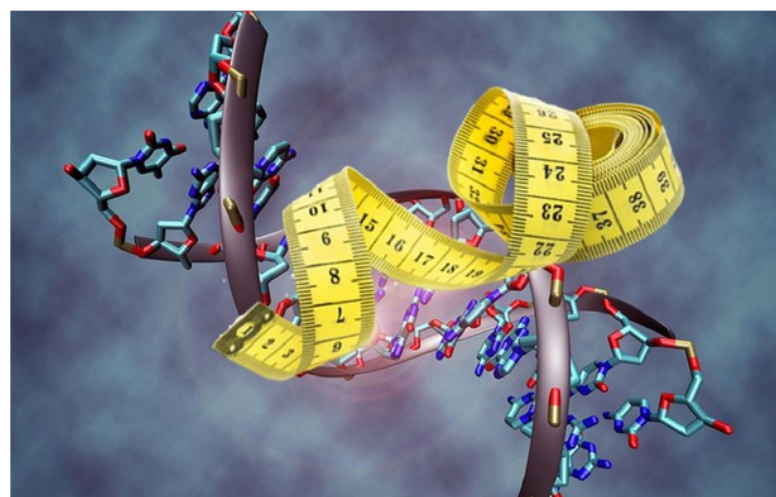
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

Al via la nuova casa editrice Sharing Media Srl

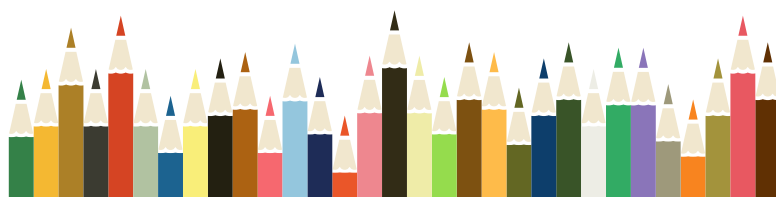
In questi mesi incerti, in una fase ancora complessa per il nostro Paese, nasce **Sharing Media Srl**, startup innovativa specializzata nell'edizione di libri e di testate periodiche online ed offline. La nuova casa editrice ha scelto di non specializzarsi in un solo genere ma di pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. E poi ancora letteratura, sociologia, psicologia, libri per concorsi, thriller, avventura, gialli, romanzo rosa, turismo, enogastronomia, diari di viaggio, libri per ragazzi young adult. La società reclama una sua identità antropocentrica all'interno del sistema economico, in cui la vendita non trascinerà il pensiero.



Sedici nuovi bersagli contro l'obesità: varianti geniche sperimentate con successo nei topi

L'analisi di più di 640 mila porzioni di geni umani che controllano la produzione di proteine ha permesso di identificare rare varianti che proteggono contro l'obesità, sperimentate con successo nei topi.

Lo indica uno studio pubblicato sulla rivista "Science" dai ricercatori del New York Medical College, in collaborazione con la casa farmaceutica americana Regeneron, l'Università britannica di Oxford e diversi atenei americani, svedesi e messicani.



SHARING MEDIA

Sviluppo sostenibile

Ecco un segnale innovativo nel mercato dell'editoria: nasce **Sharing Media**, una piccola ma ambiziosa casa editrice che ha scelto di non specializzarsi in un solo genere e pubblicare titoli che spaziano dalla narrativa alla formazione, dai libri per bambini ai saggi. Al vertice una giovane imprenditrice, **Viola Lala**, che da sempre predilige aree culturali poco conosciute.

«*Mettersi in gioco in un periodo in cui nessuno consiglierebbe di farlo? È così che nascono le idee migliori*» sottolinea **Viola Lala**, la giovane imprenditrice che al fronte della nuova iniziativa editoriale.

L'obiettivo è quello di realizzare **120 pubblicazioni** annue, facendo una particolare attenzione all'**ambiente**, promuovendo e sostenendo **progetti di riforestazione** in diverse parti del mondo e proponendosi di aiutare a combattere il **cambiamento climatico**, la desertificazione e la povertà.

Il piano d'impresa prevede alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'**innovazione sociale**, intesa come produzione di beni e servizi che creano nuove relazioni, valorizzano il **patrimonio culturale** e promuovono l'**educazione**.

Gli autori dello studio si sono concentrati sull'analisi delle sequenze geniche per il controllo del peso in più di 600 mila individui di Stati Uniti, Messico e Regno Unito.

Per farlo, hanno analizzato e sequenziato quei tratti frammentati di Dna che contengono le informazioni poi montate insieme per dirigere la sintesi delle proteine. I biologi chiamano queste sequenze codificanti del Dna esoni.

«Le analisi hanno così permesso di identificare 16 rare varianti geniche fortemente associate all'indice di massa corporea, in particolare la variante Gpr75, trovata in circa 4 sequenze su 10 mila, che ha conferito protezione dall'obesità nei modelli di topo in laboratorio» precisano i ricercatori.

Si tratta di una variante espressa nel sistema nervoso centrale e della quale è nota la capacità di influenzare l'appetito.

«Sebbene sia noto che i fattori genetici svolgano un ruolo essenziale nell'equilibrio energetico e nella regolazione del grasso corporeo non è, infatti, del tutto chiaro come i geni e le varianti rare possano predisporre o proteggere gli individui dall'obesità» concludono gli autori della ricerca.

